

Tervon palvelupajassa 1.11. kerätyt ideat + sähköisen ideaseinän ideat

1. Ideat Tervon asukashankintaan

- apuja/kannustusta tyhjillään olevien kiinteistöjen myyntiin laittamiseen (3 ääntä, IW 2 tykkäystä)
 - o Perikunnilta/muualle muuttaneilta tieto tyhjästä kiinteistöistä
 - o → yhteistyössä esim. pankin tai muun tahon kanssa, joka tekee perunkirjoituksia → että rohkaisee talojen myyntiin
 - o → myös vuokraamiseen kannustaminen tärkeää; maalle olisi helpompaa tulla kokeilemaan vuokralle kuin ostaa heti oma
 - o (IW) Yhteistyö Tuottava mökki -hankkeen kanssa? SavoGrown hanke
 - o (IW) Myös muualla asuvien perikuntien houkutteleva tarjoamaan tyhjiä kiinteistöjä myytäväksi. (2 tykkäystä)
- Myytävien tonttien hintojen tarkistaminen (3 ääntä)
 - o Varmasti ovat kaikkein kalleimpia kunnalle, jos ovat vielä 10 v. päästäkin tyhjiä
 - o Kampanjamaisesti voisi olla edullisia: "6 kk ajan -50%"
- Oltaisiin apuna työn ja asunnon hankinnassa ja mainostettaisiin miten hyvä täällä on elää ja harrastaa (3 ääntä)
 - o harrastusten & mahdollisuuksien esiintuominen
- Asuntotarjontaa lisää. Koulu välttämätön (3 ääntä)
 - o → Koulu tuo uskoa tulevaisuuteen
- Maksettu markkinointi sosiaalisessa mediassa (2 ääntä)
 - o Myös arvonnat tuovat "edullisempaa" näkyvyyttä. Ei toki kohdennu yhtä hyvin ja vaatii jotain erilaista, että saa näkyvyyttä
 - o → Yksi mitä voisi mainostaa on kunnan vuokraomakotitalo aina heti kun on vapautumassa
- Vuokra-asuntotarjontaa lisää (2 ääntä)
 - o Yksityisten asunnot "esiin"
 - o kunnan kuvat asunnoista
- Vanhakantaisesta markkinoinnista → hulluihin ideoihin (1 ääni)
 - o Ideakilpailu?
- Palvelujen ja itsenäisyyden säilyttäminen (1 ääni)
- Positiivisen hengen ylläpitäminen (viestintä, toiminta, näkyvyys...) (5 ääntä)
 - o Jos ei viestitä, negatiivinen kierre vahvistuu. Viestinnällä taas positiivinen kierre kasvaa.
 - o → Kunnanjohtajan roolin vahvistaminen → esillä oleminen
- Yhteydenpito aiemmin Tervossa asuneisiin (6 ääntä)
 - o → myös 2. asteen ja korkeakouluopiskelijoiden muistaminen → stipendin avulla voisi ylläpitää suhdetta & tervolaisten heimoa
 - o
- Caravan-alueen hyödyntäminen kunnan markkinoinnissa
- Lohimaan koskien hyödyntäminen kunnan markkinoinnissa
- Golfkentän hyödyntäminen kunnan markkinoinnissa
- (IW) Yhteydenpito tervolaisiin opiskelijoihin. Tervosta muualle opiskelemaan lähteneet ovat potentiaalisia paluumuuttajia. Heitä ei kannata unohtaa viestinnässä. Ei myöskään kehittämisajatusten kyselemisessä. He osaavat itse parhaiten kertoa, mikä saisi muuttamaan takaisin kotikylään. Sidettä tänne pitäisi vahvistaa säännöllisellä yhteydenpidolla. (1 tykkäystä)

- (IW) Asuntoja! Kaiveltava esiin kaikki Tervon asumismahdollisuudet kerros- ja rivitaloista mummonmökkeihin! Uusia tervolaisia ei tule ilman sopivaa asumismuotoa. Ehkä tähän joku hanke? (3 tykkäystä)
 - o Vuokra-asuntoja tarvitsisi saada lisää. Hyväkuntoisia ei oikein ole etenkin isommissa 3-4h+k asunnoissa.

2. Ideat asumisen mahdollisuuksien markkinointiin ja viestintään

- selkeä "kanava" jossa asunnosta voi ilmoittaa (asunnon tarpeesta). Nyt tieto hajallaan. (6 ääntä)
 - o Tervon talo&tonttipörssi on jo olemassa, mutta erityisesti asunnon etsijöiden ilmoituksiin pitäisi reagoida jollakin tavalla aina! On paljon tehokkaampaa vastata jo kiinnostuneen kyselyyn kuin synnyttää tarve markkinoinnilla. (6 ääntä)
 - o Kuka herättelisi kuolinpesien omistajien tyhjiä kiinteistöjen myyntiin?
 - o kunnan ja yksityisten markkinointi yhteen hiileen
- Maksettu markkinointi sosiaalisessa mediassa (3 ääntä)
 - o kyllä, erilaisten muuttajien tarinoita sisällöiksi, jotka kohdennetaan halutuille kohderyhmille
- Roolituksen selvittäminen, kenelle asumisen markkinointi tai viestintä kuuluu? Millaista tukea hän tarvitsisi työssään, että asumisen markkinointi olisi tavoitteellisempaa ja tuloksellisempaa? Miten onnistumista seurataan? (2 ääntä)
 - o Seuranta on todella tärkeää
- Onnistuneiden esimerkkien esillä pitäminen (2 ääntä)
- Kummikaupunki, jossa näkyvää työtä pitkään (järvenpääläinen, tule tervolaiseksi) (1 ääni)
- Palkataan kiinteistö"Kaisa" tai palkataan projektipäällikkö (1 ääni)
- asuntomarkkinoija ("hlö jolla narut hallussa") (1 ääni)
- muuttajakummien hyödyntäminen?

3. Ideat uusien asukkaiden vastaanottamiseen ja kohtaamiseen

- Paikalliset kuponkiuutiset eli tarjoukset kuntalaisille
 - o Yrittäjien tarjouksia uusille kuntalaisille
 - o voisi olla osa Tervo-(web)sovellusta
- Metsästysseurojen markkinointi uusille kuntalaisille
- Uusille asukkaille tervolainen "puuhakassi" (3 ääntä)
 - o puuhakassiin osallistumaan voisi pyytää myös yhdistykset/järjestöt sekä yritykset
- tapaamiset Kyläkamarilla esim. 1x/kk (6 ääntä)
 - o Hyvä idea
 - o säännöllinen esim. kuukauden ensimmäinen ma klo 14-16
 - Kellonaika haaste työssäkäyville
- kunnan ja yrittäjien tietopaketti + tervetuliaiskassi kaikille muuttajille (6 ääntä)
 - o Riittävän kompakti ja helppolukuinen
 - o kesäasukastyylinen etukuponkitarjous (miten toteutetaan diginä?)
- kutsutaan uudet tulijat infoon (5 ääntä)
- "tulokkaille" kerran vuodessa tervetuloilaisuus jonkun mukavan toiminnan /aiheen ympärillä (tarjoilua 😊) (5 ääntä)
 - o tai kaksi kertaa vuodessa
 - o yhdessä srk:n kanssa – yhdistykset ja yritykset mukaan

- Tervopäivänä? ← joku uusi idea "kesätervolaisten" tapaaminen jo olemassa
- soitto kunnanjohtajalta muuttamisen jälkeen tai postikortti → tietoa mistä voi kysyä tarvittaessa harrastustoiminnoista yms. (5 ääntä)
 - kunnanjohtajalla ongelmana tavoitettavuus (puh.numero??)
- Miten tiedetään kuka muuttanut! Tiedotuspaketti ja tervetuloivotukset voisi sitten hoitaa (4 ääntä)
- Metsästysporukat kohderyhmäksi
 - AirBnB tms. kautta mökit syyskaudelle saataville
 - → koulutusta, jotta ihmiset osaavat käyttää alustoja, yhdistykset, yritykset
- Golf Lohimaa yhteismarkkinointi kunnan kanssa
 - Myös karavaanarit
- (IW) Tervetuloa Tervoon -paketti. Paketissa kattavasti tietoja alueen palveluista (varhaiskasvatus, koulu, harrastukset, eri alojen yrittäjät, vapaa-aika). (4 tykkäystä)
 - Myös seurakunnan kanssa yhteistyö.
- (IW) Muuttajien kuuma peruna. Uuden koulun ja koulun pysyvyyden suhteen tehtävä nopeasti päätöksiä ja päätöksille tulee antaa näkyvyyttä, jotta mahdolliset muuttajat eivät joudu arvailemaan onko kylällä koulua jatkossa vai ei. (2 tykkäystä)
- (IW) Kuumen perunan jatkoa. Huom, koulun olemassaolo vaikuttaa jo nyt asuntojen hintaan ja kysyntään merkittävästi. (1 tykkäys)

4. Ideat muuttajakummitoimintaan

- valmiina kummiksi voisi pitää "ristiäiset" jolloin tulisi näkyvyyttä (7 ääntä)
 - Hauska idea! "Ristiäiset" voisi olla uusien kuntalaisten tervetuloatilaisuus
- muuttajakummirekisteri, johon innokkaat voivat ilmoittautua → joku konkreettinen hyöty/etu kummeille (5 ääntä)
 - Hyötynä/palkintona voisi olla esim. yhteinen lounas 2x vuodessa tai retki esim. uimaan tai elokuviin
- Vapaaehtoiset "kotouttavat" Tervoon, kertovat palveluista, harrastuksista, verkostoista (4 ääntä)
 - jonkun otettava homma "ohjaukseen" – miten homma pyörii?
- Ne uudet muuttajat ja paluumuuttajat esille ja kertomaan positiivisia asioita Tervosta (4 ääntä)
 - Blogit, nettikirjoitukset → suullisesti esim. Tervo-päivillä yms.
 - kummiristiäisiin hyvä "ohjelma" kertomus positiivisesta Tervosta
- Muuttajakummeja (vapaaehtoiset) voisi etsiä somesta ja ilmoituksilla esim. kaupassa
 - miten autamme sopivan kummin löytämisessä? Esim. kiinnostuksien mukaan?

5. Ideoita vapaa-ajanviettomahdollisuuksien tarjonnan kartoittamiseen/kokoamiseen sekä esille tuomiseen (harrastukset, liikunta, kulttuuri, yhdistystoiminta, luonto...)

- helppokäyttöinen alusta/sovellus tms., jonne yhdistykset, yksityiset ym. voivat kirjata tarjontaa (7 ääntä)
 - miten netittömät löytävät tiedon? Kirjasto, paperinen "vihko"...
 - voiko näistä olla tietopaketti kyläkamarilla? TÄMÄ!!
- harrastuskalenteri nettisivulle (5 ääntä)
- Yhdessä yrittäjät, järjestöt ym. video lisättynä Tervon "Janin" esittelyvideoon (4 ääntä)
- Saataisko esim. muutama kovan luokan esiintyjä musiikin ym. alalta. Kulut pääsymaksu/sponsori/ym. (2 ääntä)
- maaseudulla asuvat jäävät paljosta paitsi, esim. koulukyytien vuoksi nuokkaritoimintaan osallistuminen haastavaa (2 ääntä)

- Tähän kyytiasiaan pitää keksiä uusia tapoja – malleja on
- (IW) Luonto- ja muiden kohteiden esilletuominen. Salen parkkipaikalle iso kartta, jossa näkyy alueen harrastusmahdollisuudet, luontokohteet ja muut vierailemisen arvioiset paikat. (6 tykkäystä)
 - (IW) Virtuaalinen kartta kohteista. Kun painaa kohteen räppää kartalla, löytyy tarkemmat tiedot. Tällainen palvelu jo käytössä monessa kohteessa Suomessa ja ulkomailla. Mm. P-Karjalassa monissa kunnissa. (5 tykkäystä)

6. Ideat Tervon palvelujen esille tuomiseen (esim. Tarinatuvan tarpeet)

- Painettu kooste kotiin tuotavista palveluista (6 ääntä)
 - yrittäjien, yhdistysten (esim. Lions) sekä kunnan yhteistyössä voitaisiin koota työharjoitteluna
 - Ei minulla ole näistä ollenkaan tietoa, mistä näitä nyt pääsee katsomaan?!
- Palvelupisteet helposti löydettäviksi mm. Google Mapsiin (esim. Yritystalo ei löydy Mapsista) (5 ääntä)
 - Tervon nykyisen opaskartan päivittäminen
 - Ihan diginä -hanke voi auttaa yrityksiä esim. Google my business
- Valotaulu palveluista torille (4 ääntä)
 - voisi olla myös ”pädi”/näyttö kauppojen auloissa
- Aktiivinen palautteen kerääminen ja tuloksista/korjauksista viestiminen, esim. palautekyselyt ja lomakkeet (4 ääntä)
 - Pitäisi olla yhteyshenkilö
- Infotauluja (mieluiten digitaalisia) keskeisiin paikkoihin (4 ääntä)
- Kunta-yrittäjät yhteistyön kehittäminen (3 ääntä)
 - säännöllinen kunnan ja yrittäjien tapaaminen
- Kunnan varauskeskus, josta voi varata tiloja, kalustoa yms. Kaikki yhdestä numerosta/osoitteesta (3 ääntä)
 - Voisi olla myös (ei pelkästään) verkossa
 - tämä on must!!
- Uutiskirje (kunta, nopeampi kuin kesä-/talvitiedote) (3 ääntä)
 - huom! kaivataan selkokielistä infoa
 - sähköpostilista, myös kirjepostia
- palvelut linkin taakse kunnan sivuille! Yksinkertainen luettelo vanhuksille! (3 ääntä)
- kuntalaisraati – porukan kerääminen (2 ääntä)
 - vaihtoehtoisesti voisi olla esim. Facebook-ryhmä
 - joku ohjaa ja koordinoi → ideat eteenpäin,
- kaupallinen (fb/insta ym) palvelusivusto yrittäjille ja yhteisöille esim. viikon tarjoukset mökkivuokraukset ym. (1 ääni)
 - ylläpitovastuu? tarjoukset vanhenee, kuka poistaa?
- (IW) Yrittäjät mukaan markkinointiin. Lappalaisen Puutarha on esimerkillisesti markkinoinut tervolaisia palveluita esim. somessa. Yrittäjiä pitäisi kannustaa ja tarvittaessa auttaa tekemään omaa markkinointia. Aitous edellä. Ei markkinoinnin tarvitse olla aina hienoa ja sliipattua, eikä edes kallista. Yhteistyötä tähänkin toimintaan. (2 tykkäystä)
- (IW) Tervon palveluiden, vapaa-ajan kohteiden ym. lisääminen kattavasti kuvien kera julkiseen Google karttaan. Peruskäyttäjä ei yleensä huomaa ladata erillistä teemakarttaa, vaan hakutulokset ja selailtavat kohteet kannattaa löytyä peruskartasta ilman lisäosia. Kuvallisille esittelyille esim. retkikohteista kertyy helposti tuhansia katselukertoja. (5 tykkäystä)

7. Ideat Kyläkammarin toimintaan

- Infopiste, eri alojen neuvoja paikalle esim. Kela, pankki, poliisi, palokunta, etuisuusneuvojat ym. (7 ääntä)
 - o Esim. 1x/viikko tai 2x/kk
 - o (IW) Pop up tyylisiä tapahtumia (2 tykkäystä)
 - o (IW) Tätä toivovat erikoisesti ikäihmiset, joilla ei sähköisen osallistumisen mahdollisuutta. (2 tykkäystä)
- Lasten ja vanhusten kohtaamishetkiä (6 ääntä)
 - o Laulut/leikit, yhteistyössä yhdistykset, päiväkodit jne.
 - o laulua ja leikkiä -tilaisuuksia
- Arvotaan näköalaloma jollekin Tervoon haluavalle tutustujalle Kyläkammariin (4 ääntä)
 - o Tervaspartio voi lainata riippumatot nukkumapaikaksi
- Pop up yritystoimintaa (4 ääntä)
 - o Esim. 4H-yhdistys kesällä pitämään kahvilaa – voisi vuokrata myös sup-lautoja
- Treffipaikka (2 ääntä)
 - o Yhteistyö yrittäjän kanssa, että voisi helposti tilata eväät → mainokset pitopalveluista varauskirjan yhteyteen
- Kokouspaikka (1 ääni)
- atk (/digi)-opetusta senioreille (ja toki muillekin halukkaille) (2 ääntä)
 - o vertaistukea+yhdistyksille
- Saunapuolen virittäminen kuntoon (1 ääni)
 - o Varastosta lauteet & kiuas paikoilleen
 - o vuokratuloilla voisi kattaa kuluja
- Tervo-kalenteri, jossa joka kuulle kuva, joka on otettu Kyläkammarista (1 ääni)
 - o Voisi olla nettivaraussivut
- (IW) Tervo TV. Kyläkammarilta voisi kuvata erilaisia kuntaan liittyviä haastatteluja, infojuttuja, tunnelmapaloja ja terveisiä YouTube-kanavalle. Lisätään kunnan positiivista näkyvyyttä. (5 tykkäystä)
- (IW) Mukana -hanke voisi järjestää Erätauko -dialogeja eri teemoista (4 tykkäystä)

8. Ideat yhteisöllisen toiminnan kehittämiseen

- Eri ikäisten ihmisten kohtaamiset esim. ruoanlaiton tai käsitöiden/talkoiden yhdistämänä. Jollakin kesätorilla oli mm. saunavastatyöpaja, jossa eri ikäiset toimivat yhdessä ja vaihtoivat ajatuksia. (6 ääntä)
- Vanhat perinteet uusioon, esim. jouluaskartelu (5 ääntä)
 - o tai piparien leivonta
- Ota kaveri mukaan, vetovoimaa ja kannustusta mukaan (4 ääntä)
- Kyläpaja, jossa voi käydä korjaamassa koneita yhdessä (3 ääntä)
 - o joissakin kunnissa myös oma mopolla rälläyspaikka, mutta tämä ei taida olla ongelma kylällä?
 - o koulun tilojen täysi hyötykäyttö: puutyöluokka, musiikkiluokka jne. sopivalla vuokralla (kulkukortit tms.)
- Yhteisökoordinaattori, joka toimii järjestöjen ”välittäjänä” ja auttajana (3 ääntä)
- Yhdistysten/järjestöjen koordinointi ja yhdessä tekeminen (3 ääntä)
 - o kuka koordinoi? Yhdistyksille yhteinen työntekijä

- (IW) Yhdistyksille voisi järjestää yhteisen esittelypäivän vaikka Kyläkammariin. Eli eri yhdistykset, järjestöt, harrastusryhmät jne. kokoontuisivat samaan tilaan kertomaan toiminnastaan, jolloin kuntalaisilla olisi matalan kynnyksen tilaisuus tutustua niihin ja liittyä mukaan.
- Erilaiset ”lanit” neulonta, ompelu ym. rupattelua ja yhdessäoloa (3 ääntä)
- Tiedottaminen ja tutustuminen ja mukaan pyytämisen (1 ääni)
- Pitäisi olla hyviä tiloja kokoontua
 - (IW) Tiloja on olemassa, onko niistä tietoa? Olemassa olevat tilat hyötykäyttöön ja niistä tiedottaminen.

9. Ideat viestintään (Tervossa – Tervosta)

- Oma palvelusivu paikallislehteen silloin kun on peittojakelu (7 ääntä)
 - Paikallislehteä pitävät kalliina ja yhä vähemmän tilataan ei mene oikein perille mutta peittojakelu hyvä ajatus
- Tervon kunnan joka kotiin lehtiseen liite palveluista (6 ääntä)
 - Sisä-Savo -lehden väliin (kun jakelu joka kotiin)
- Kauppojen ilmoitustaulun hyödyntäminen viestinnässä: → voisi olla 1x A4 tiedote viikoittain (3 ääntä)
 - selkeä pohja, joka opitaan tunnistamaan
 - kuka jakaa?
- Viestintäkoulutusta Tervon päättäjille ja virkamiehille (4 ääntä)
 - Jokainen kontakti asukkaaseen vaikuttaa ja asukkaisiin tulee suhtautua asiakkaina. Eli tarve asiakaspalveluviestinnän koulutusta.
- Viikon menovinkit Tervolaisten sivulla tai uusi sivusto (4 ääntä)
 - Facessa tieto hukkuu - joku muu alusta?
- Onko Tervolla ”kapteenia” joka omalla persoonallaan raivaa Tervolle näkyvyyttä ja rohkaisee myös muita toimimaan samoin? (4 ääntä)
 - Persoonat rohkeasti esiin
 - Tervossa on asukaslukuun nähden paljon menestyneitä urheilijoita → he ”mainoskasvoiksi” /+muut ”julkikset”: Marko Hietala, kirjailijat tms.
- Kuunnella, katsella muiden ideoita (muut kunnat) (3 ääntä)
 - Aktiivista parantamista
- Kunnanjohtaja enemmän viestinnässä esillä (3 ääntä)
 - Muut toimialajohtajat myös!
 - Ja kaikki kunnan työntekijät tutuksi → esim. kaikki vuorollaan esitellään kunnan nettisivuilla (Sisä-Savossa), kirjastolla...
- (IW) Kuntien vuokratuloja voitaisiin mainostaa Google Ads -maksullista mainontaa hyödyntäen.
- (IW) Kuntien yhteinen tiedotuskirje alueen palveluista ja mahdollisuuksista. Jaetaan esimerkiksi Kuopioon lehtinen alueen palveluista ja muista käymisen arvoisista paikoista. Yhteistyössä Villin lännen kuntien kanssa.
- (IW) Tervon vahvuudet esiin viestinnässä. Kerrotaan hyvistä palveluista, pienessä kunnassa kaikki tärkeät palvelut lähellä. Lähi ruokaa saa luonnosta (marjat, sienet, kalat, riista, yhteisöviljelypalstat...) sekä torilta, kalaa myös talviaikaan. Tärkeitä palveluita siis koulu, kirjasto, terveysasema, pankki, kaupat, kampaamot, hierojat, kuntosali, valaistut ladut, golf, frisbeegolf.... (2 tykkäystä)
- (IW) Viestintä on kaikkien yhteinen asia. Viestinnän pitäisi olla kaikkien yhteinen asia. Pieniä ja arkisia asioita voi nostaa esille, ja tuoda elävän kylän meininkiä esiin. Tätä pitäisi tehdä niin kunnan

työntekijöiden, viranhaltijoiden, luottamushenkilöiden, yrittäjien sekä kuntalaisten yhdessä. Tähän tarvitaan koulutusta ja innostamista / kannustamista. (3 tykkäystä)

10. Muut ideat

- Harrastustoiminta osaksi koulupäivää → koulukyydin varassa olevat jäävät paljosta paitsi, esim. nuokkaritoiminnasta (5 ääntä)
 - o Haaste saada vetäjiä → kuinka ratkaistaan?
 - o ideoida oppilaille itsenäisyyspäiväjuhla
 - o kunnan nuoriso-vapaa-ajanohjaaja hommiin
 - o yhden tunnin voi varamaan varata
 - o välituntitoimintaa
- Osuuskunta palvelurakenteiden turvaamiseksi (4 ääntä)
 - o Yritysten ja yhdistysten yhteinen
- Palveluprosessin kirkastaminen tulomuuttoihin; millaisia rooleja tarvitaan/tunnistetaan? (3 ääntä)
 - o !!
- Piparien tekoa kirjastolla joulun alla (3 ääntä)
- Osallisuus”työtä” voisi viedä lähemmäksi kuntalaisia 😊 (3 ääntä)
 - o Osaksi kaikkia kohtaamisia kuntalaisten kanssa kaikissa kunnan palvelupisteissä
 - o Monipuolisia osallisuustapoja käyttöön – eri ikäisille erilaisia
 - o kuntalaiset mukaan heille tärkeiden päätösten valmisteluun ja palvelujen suunnitteluun
- Koti Rannalla nyt ennen kevättä vauhtiin (2 ääntä)
 - o Uudella tapaa toteutettuna – kaipaa uudistamista
Uusi näkökulma, virtuaalimessut tms.
- Mielenterveyshoito nykyajan tasalle! (2 ääntä)
- Sosiaalitoimi ei riittävää
- Savelan ulkoilualueen kehittäminen (moporälläys, talvipyöräily, lumikenkäily...)
- Elinvoimaryhmän uudelleen organisointi. WhatsApp-ryhmä rönsyilee – Vesannon mallin kaltainen mutta oma
- Jalkautuminen kylille
 - o → Esim. Talluskylä
- palvelupaja koululla
 - o piirtäen, rakentaen, kirjoittaen
- Savon Sanomien menopalstan hyödyntäminen → yhdistykset jne.
 - o Henna R. tekee kunhan vaan laittaa
 - o Tervossa tapahtuu – Facebook-ryhmän perustaminen
- Uuden tervolaisen ”kaste” vs. teekkarikaste
 - o Savusaunaan avannon jälkeen
- Ravistelu – tulevaisuuden uskon luominen
 - o valittamisesta/surkuttelusta kohti tulevaisuususkoa
- Aktivointihanke, jossa tuodaan yrittäjien tarinoita esiin
 - o vrt. Witaksen hanke, nuorten yrittäjien paikkojen kautta videoilla
- (IW) Kehittäjäimmeinen. Kunta, tai vaihtoehtoisesti Tervon kehitys Oy palkkaa kehittäjäimmeisen. Kyseinen henkilö auttaa kuntaa, kehitysyhtiötä ja tervolaisia yhteisöjä kirjoittamaan hankkeita, joilla saadaan rahoitusta tervolaisiin hankkeisiin. Kyseinen henkilö hankkii samalla, tai hetken päästä, itselleen palkan. Henkilö toimii myös apuna monessa muussa tämän palvelupajan toimissa. (3 tykkäystä)
- (IW) Katsellaan Tervoa ”uusien silmin”. Tarkastellaan Tervoa, sen palveluita, nähtävyyksiä ja vapaa-ajan viettotapoja uuden, Tervoa tuntemattoman asukkaan tai vierailijan silmin. Onko opasteita,

infoa, tarjontaa esillä? Liian usein ajatellaan vain että kyllähän tämän nyt kaikki tietää, mutta uusi asukas tai vierailija ei tiedä, eikä kukaan kerro ja näin palvelut, yrittäjät ja vapaa-ajan helmet jäävät löytämättä. Esimerkkeinä näkötornit ja Manginniemi. Tiedot näistä hyvin kiven alla, ellei suorastaan olemattomat. (6 tykkäystä)

- Torille opasteviitat kohteisiin, niihin matka kilometreinä. (2 tykkäystä)
 - Joku uusi kysely Facebookissa, että mitä tekemistä lapsiperheille on Tervossa. Eli tämä on erittäin tärkeä näkökulma. Yhdistyksiä ja yrityksiä pitää muistuttaa uudestaan ja uudestaan, että ilmoittavat kunnan sivuille tapahtumat, säännölliset jutut, osoitteet tapahtumapaikkoihin jne. ,Samoin eri kohteiden kyltit pitäisi uusia jollain rahoituksella (voiko yritykset auttaa?) (4 tykkäystä)
- (IW) Tapahtumien järjestäminen. Pyritään edesauttamaan esimerkiksi paikallisten toimijoiden kanssa suuremman ja säännöllisesti järjestettävän tapahtuman (Lohimaa, Golf) luomista (vrt. Mansikkakarnevaalit). (1 tykkäys)

11. Osaaminen ja/tai palvelut

Vapaaehtoistoiminnassa:

- Tervaspartio voi olla pienimuotoisesti mukana erilaisissa luontoon liittyvissä tapahtumissa/ asioissa
- terveystäti, vapaaehtoinen kummi uusille tervolaisille

Olemassa olevan yritystoiminnan kautta:

- Pienimuotoinen käännöstyö (englanti)